



L'empresa actua

Com cada dilluns, ahir al migdia Sandra Yunta va anar a l'IES Barri Besòs, on dina amb un grup de nois i noies de primer d'ESO: juntament amb un grup de voluntaris, s'asseguren de la seva alimentació i alhora fan activitats en anglès. Yunta, directora general de Carnival a Barcelona (del gegant americà propietari de Costa Cruceiros), canalitza així part del pressupost de responsabilitat social corporativa de la seva empresa (en aquest cas, 20.000 euros en un any i mig). Tot així és relativa però, més enllà dels diners, la seva implicació forma part de la filosofia que segueix Barcelona Actua: ajudar col·lectius en situació de vulnerabilitat a través del compromís i la implicació de voluntaris. Aquesta plataforma, creada fa tres anys, té una vocació "horitzontal", diu la seva fundadora Laia Serrano: "Tenim un voluntariat flexible, una comunitat de persones que generi oportunitats per a tothom." Té vocació de representar la societat civil, sense subvencions públiques, però no és fàcil que les empreses s'hi afegeixin, explica. Tenen poc més d'un centenar de socis individuals, i a més de Carnival hi ha Alqvimia, Tarannà, Social Car, Sesaelec, Gaes (promou classes de reforç al Poblenou, on té la seu) o Veritas (que cuinarà per al Raval). En conjunt, aquest any BAC s'ha proposat d'arribar als 80.000 euros d'ingressos.

L'RSC arrossega l'abús del màrqueting de les empreses. Però Serrano assegura que "cada vegada hi ha més companyies que volen canalitzar les aportacions i no sempre saben com fer-ho, ni com implicar-hi els treballadors". Ara té 12.000 persones registrades, gent que necessita ajuda i gent que en dona. "No se sap mai, avui en pots oferir i demà necessitar-ne".